



WANT TO BE  
IN THE LOOP?

Looping Studios ist ein neu gegründetes, innovatives Medien- und Contenthaus mit Standorten in Berlin, Hamburg und München. Gegründet und geleitet von Medienmachern, besteht unser Team aus herausragenden Journalisten, Data-Analysten, Kreativen und Strategen. Wir unterstützen unsere Kunden darin, ihre Marken und ihre Kommunikation den Bedürfnissen unserer Zeit anzupassen, indem wir empirisch fundierte Content-Strategien entwerfen und umsetzen. Wir bieten ihnen hervorragendes journalistisches Know-How und produzieren eigenen Content über das gesamte klassische und digitale Spektrum. Zu unseren Kunden gehört u.a. die Marke Mercedes-Benz.

---

## SENIOR KEY ACCOUNT MANAGER (M/W) IN BERLIN

---

### UNSERE ANFORDERUNGEN

- Du hast Dein Studium in Wirtschafts- oder Geisteswissenschaften erfolgreich abgeschlossen und bringst bereits mindestens 3-4 Jahre Erfahrung im Projektmanagement mit - idealerweise im digitalen Bereich
- Du hast großes Interesse an Zukunftsthemen und Trends sowie eine hohe Affinität zum Thema Mobilität/Automobil
- Du bist versiert im Umgang mit den gängigen Office Programmen (Powerpoint, Word, Excel) sowie Keynote
- Du bringst bereits erste Erfahrungen in der Beauftragung und Führung von freien und internen Mitarbeitern mit
- Du bist eine gewinnbringende Persönlichkeit, denkst unternehmerisch und trittst souverän auf
- Du verfügst über sehr gutes analytisches Denken, Konzeptionsstärke sowie Textsicherheit in Deutsch und Englisch

### DAS BIETEN WIR

- Ein schnell wachsendes, dynamisches Unternehmen mit hoher Eigenverantwortung und Gestaltungsmöglichkeiten
- Eine offene Unternehmenskultur mit hochmotivierten, positiven Mitarbeitern
- Individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Spannende, internationale Kunden
- Ein modernes Büro in Berlin-Mitte

### DEINE AUFGABEN

- Du bist Botschafter für die Interessen unserer Kunden und präsentierst unsere Ideen und Konzepte sowohl vor Ort beim Kunden als auch vor den internen Looping-Units
- Du bist die Schnittstelle zwischen Deinen Kunden und unseren Strategie-, Editorial- und Data-Teams zur Abstimmung aller Kommunikationsaktivitäten
- Du hältst Deine Budgetvorgaben und Timings ein, koordinierst Deine Projekte selbstständig und hast die Projektzügel fest in der Hand
- Du arbeitest eng mit dem Senior Managing Editor zusammen und bist es gewohnt, in einem zeitkritischen Umfeld Aufgaben zu priorisieren
- Du findest realistische Lösungsvorschläge, die Du mit dem Senior Managing Editor abstimmt

Du hast Lust ein Unternehmen am Puls der Zeit mit aufzubauen? Join the Loop!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

[jobs@looping.group](mailto:jobs@looping.group)



LOOPING GROUP

[www.looping.group](http://www.looping.group)