

Pressemitteilung

MONSIEUR kooperiert mit HANDELSBLATT

München, 11. Januar 2022 – MONSIEUR erscheint ab März 2022 einmal pro Quartal als Beilage der Freitagsausgabe des HANDELSBLATT und im HANDELSBLATT ePaper. Generell erscheint MONSIEUR vier Mal pro Jahr im Bundle mit MADAME.

Durch die Kooperation erreicht MONSIEUR eine noch größere und attraktivere Zielgruppe als bislang. Als größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache erreicht das Handelsblatt laut LAE 2021 crossmedial mehr als 951.000 Top-Entscheider:innen börsentäglich. Für die Vermarktung von MONSIEUR ist der Sales-Partner EV Media zuständig.

„MONSIEUR ist ein Magazin für gestandene, aber nicht selbstzufriedene Männer, die sich für Stil, Kultur, Lebensart und ihre eigene Gesundheit interessieren. Eine perfekte Ergänzung zu den Wirtschafts- und Finanzthemen des Handelsblattes. Umso mehr freuen wir uns über die Kooperation. Sie ist für uns ein wichtiger Schritt nach vorne“, sagt **Petra Winter, Editorial Director bei MADAME und MONSIEUR.**

Die Druckauflage von MONSIEUR gemeinsam mit MADAME beläuft sich auf 65.000 Exemplare. Als HANDELSBLATT-Beilage verzeichnet sie 60.000 Exemplare und mit dem HANDELSBLATT ePaper erreicht MONSIEUR 94.000 Abonnent:innen.

Bildmaterial

Porträt Petra Winter, Editorial Director, MADAME Magazin (Credit: MADAME)

Logo Handelsblatt (Anhang)

Logo MONSIEUR Magazin (Anhang)

Über MONSIEUR

MONSIEUR erscheint vier Mal im Jahr im Doppelpack mit MADAME – als Lifestyle-Magazin für Meinungsbildner, die Luxus nicht mehr über Statussymbole definieren: Intelligente Konversation und unvergessliche Erlebnisse sind die Parameter für ein gutes Leben, Handwerkskunst und Zeitlosigkeit sind wichtiger als Trends und Labels.

Über das HANDELSBLATT

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteur:innen, Korrespondent:innen und ständige Mitarbeiter:innen rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheider:innen der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2021 erreicht das Handelsblatt crossmedial mehr als 951.000 Top-Entscheider:innen börsentäglich. Online ist das Handelsblatt unter www.handelsblatt.com erreichbar.

Pressekontakt:

Anja Suren

E-Mail: press@looping.group

Telefon: +49 172 763 5977