

Pressemitteilung

Hamburg Media School Stiftung erneut von LOOPING GROUP unterstützt

München, 20. Dezember 2021 – Co-Founder der LOOPING GROUP, Dr. Robin Houcken, wurde abermals in den Vorstand der Stiftung zur Förderung der Hamburg Media School (HMS) gewählt.

Als steter Begleiter der Wissenschaft ist Robin Houcken Mitbegründer und langjähriges Vorstandsmitglied der Stiftung zur Förderung der HMS. Als Vorstandsmitglied sorgt er sich um das Einwerben der Fördergelder, die Anlage des Stiftungsvermögens, ist Sparingspartner und stellt sein umfassendes Branchen-Netzwerk zur Verfügung. Seit der Gründung des Brand Publishing House und Strategieunternehmens LOOPING GROUP in 2016 ist die HMS eng mit dem jungen Medienhaus verbunden. Bis heute unterstützt und fördert die LOOPING GROUP die HMS mit der regelmäßigen Entsendung von talentierten Mitarbeitern innerhalb eines Stipendiums an die HMS.

„Ich begleite die Hamburg Media School seit Ihrer Gründung. Die in Hamburg geschaffene Master Ausbildung setzt Maßstäbe für die unsere redaktionelle Gesellschaft. Umso mehr freue ich mich über das Vertrauen, die HMS auch zukünftig im Vorstand der Förderstiftung unterstützen zu dürfen“, sagt **Dr. Robin Houcken, Co-Founder und CEO der LOOPING GROUP.**

Zu der Wiederwahl sagt **Dr. Katharina Schaefer, Geschäftsführerin der Hamburg Media School:** „Wir freuen uns, Dr. Robin Houcken als Co-Founder der LOOPING GROUP erneut als Branchenexperte und Partner an unserer Seite zu wissen. Als Managementschmiede und Kreativschule bleiben wir mit den universitären Abschlüssen und unserer Vernetzung in die deutsche Digital- und Medienlandschaft einzigartig.“

Porträt: Dr. Robin Houcken, Co-Founder und CEO der LOOPING GROUP (Credit: LOOPING GROUP)

Porträt: Dr. Katharina Schaefer, Geschäftsführerin der Hamburg Media School (Credit: Hamburg Media School)

Zur Person

Robin Houcken ist Wirtschaftswissenschaftler mit Faible für die Entertainment-Industrie. Seiner Doktorarbeit über die europäische Filmindustrie folgte die Gründung des Beratungsunternehmens Boston Venture in den USA und der Aufbau einer Entertainment-Plattform für die Model-Agentur Ford. Zurück in Europa, arbeitete er 15 Jahre lang im Top-Management der deutschen Film-, TV-, und Verlagsindustrie, bei Axel Springer und Studio Hamburg-Gruppe. 2016 gründete er zusammen mit Dominik Wichmann, Rüdiger Barth und Peter Greve die LOOPING GROUP.

Über die Hamburg Media School (HMS)

Die gemeinnützige Hamburg Media School (HMS) bildet seit 2003 Studierende auf höchstem Niveau aus. Neben den drei (teils berufsbegleitenden) Masterstudiengängen Digitaler Journalismus, Digital- und Medienmanagement sowie Film bietet die HMS den Bachelorstudiengang Digital Media sowie ein umfangreiches Executive-Education-Programm an. Die HMS ist eine Public-private-Partnership und wird getragen von der gemeinnützigen Hamburg Media School Stiftung mit zahlreichen renommierten Verlagen, Rundfunk- und TV-Sendern, Digital- und Medienunternehmen, der Freien und Hansestadt Hamburg, der Universität Hamburg (UHH) sowie der Hochschule für bildende Künste (HFBK). Neben Wort & Bild sind weitere



LOOPING GROUP

hochkarätige Verlagshäuser und Medienunternehmen wie der Spiegel Verlag, Die Zeit, ZDF und NDR, G+J sowie der Bauer Verlag, Google und Facebook Fördermitglieder der HMS. Alle Infos unter: www.hamburgmediaschool.com

Über die LOOPING GROUP

Die LOOPING GROUP ist ein datenbasiertes Brand Publishing House und Strategieunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland, das auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters zugeschnitten ist. Wir verbinden die Kunst des Storytellings mit der Wissenschaft der Daten. Wir erzählen Geschichten. Geschichten, die Aufmerksamkeit erzeugen. Geschichten, die Kunden für Marken begeistern. Geschichten, die zu mehr Geschäftserfolg führen. Und wir helfen Unternehmen, Publisher ihrer eigenen Geschichten zu werden. Führende nationale wie internationale Unternehmen und Start-Ups haben sich bereits für eine Partnerschaft mit der LOOPING GROUP entschieden. Gegründet 2016 und geleitet von Medienmachern, besteht die LOOPING GROUP inzwischen aus einem 220-köpfigen Team aus herausragenden Journalist:innen, Data-Analyst:innen, Kreativen und Strateg:innen an Standorten in Berlin, Hamburg, München und London. www.looping.group

Pressekontakt:

Anja Suren

E-Mail: press@looping.group

Telefon: +49 172 763 5977