

Pressemitteilung

Modemagazin MADAME bekommt neues Logo und baut Chefredaktion weiter aus

München, 15. September 2021 – Die [MADAME](#), das etablierte Mode- und Luxusmagazin, bekommt ein neues Logo. Das Update des Markenschriftzuges geht einher mit einer weiteren Personalie, um die hochkarätige Chefredaktion des Magazins weiter zu stärken.

„Seitdem die MADAME erstmals erschien, ist über ein halbes Jahrhundert vergangen. Seit 1952 begleitet das Magazin Trends in Fashion und Lifestyle, natürlich braucht sie da auch in eigener Sache mal ein kosmetisches Update“, sagt **Kathrin Wirtz, Kreativdirektorin der MADAME**. „Mit dem neuen Logo wollen wir das Besondere, Einzigartige und die in einer feinen Manufaktur produzierten Inhalte unterstreichen. Ich denke, wir haben ein Logo gefunden, das Luxus und Lebensfreude signalisiert – und richtig Spaß macht“.

Gestartet ist das MADAME-Logo mit einer Seriphenschrift, die sich über Jahrzehnte bewährte. 2001 erfuhr der Schriftzug schon einmal ein Makeover, um dem damaligen cleanen Zeitgeist mit einer dezenten, seriphenlosen Schrift zu entsprechen. Nun, rund 20 Jahre später, passen die Blattmacher das Logo wiederum an. So soll es emotionaler und weniger nüchtern daherkommen.

Auch das Logo von MONSIEUR erfährt einen optischen Relaunch: Der neue Schrifttyp ‚Klodt‘ soll die anspruchsvolle männliche Zielgruppe noch besser repräsentieren – und mit dem neuen MADAME-Logo ein typografisches Traumpaar bilden.

MADAME-Chefredaktion wächst weiter

Nach Bettina Billerbeck als Editorial Consultant rückt nun Konstantin Spachis, Chief Fashion Director von [MADAME & MONSIEUR](#) sowie Creative Director des MONSIEUR, nach. „Konstantin macht einen engagierten und hochkompetenten Job – für alle Plattformen der Marken. Er ist ein Kenner und Kreativer der Modewelt, bestens informiert und vernetzt. Die Promotion ist eine Wertschätzung seiner exzellenten Arbeit für MADAME und MONSIEUR,“ sagt **Petra Winter, Editorial Director und Partner von MADAME & MONSIEUR**.

Der 33-Jährige wechselte 2015 zur MADAME und wurde 2019 zum Chief Fashion Director der Bauer Style & Luxury KG in München promotet, wo er die Moderessorts der Premium- und Luxustitel erfolgreich leitete. Zuvor war er Fashion & Style Director von QVEST. In seiner Rolle als Kreativchef von MONSIEUR entwickelte er maßgeblich die inhaltliche Ausrichtung und die Positionierung des Männerheftes. Seit 2021 erscheint MONSIEUR als Quarterly.

„Ich möchte Petra Winter für diese Chance und vor allem auch für ihr Vertrauen in meine Person danken. Ich freue mich sehr, ab sofort als Teil der Chefredaktion unsere Magazine zu gestalten,“ sagt **Konstantin Spachis**.



Bildmaterial

Porträt Konstantin Spachis, Chief Fashion Director, MADAME & MONSIEUR, und Creative Director, MONSIEUR (Credit: MADAME)

Porträt Petra Winter, Editorial Director und Partner von MADAME & MONSIEUR (Credit: MADAME)

Logo MADAME (Credit: MADAME)

Logo MONSIEUR (Credit: MONSIEUR)

Über MADAME

Die Fashion Magazine [MADAME](#) und [MONSIEUR](#) stehen für Haltung, Stil und Persönlichkeit. Als Luxury Lifeguide begeistern wir seit 1952 Leser:innen jeden Alters, die Wert auf Qualität, Klasse und intelligente Unterhaltung legen. Brainfood für anspruchsvolle Frauen – und seit 2019 auch für Männer. Luxus ist dabei mehr als nur ein Label: Sophisticated Luxury ist das Gegenteil von Schnellebigkeit und Wegwerfmentalität. Wir leben und lieben sympathischen Luxus auf all unseren Plattformen: Print, Podcast, Social Media, Website und Events, die wir zusammen mit unseren Partnern inszenieren. MADAME & MONSIEUR inszenieren schöne Oberflächen, ohne jemals oberflächlich zu sein. Die Magazine erscheinen in der Beautiful Minds Media GmbH, Tochter-Gesellschaft der LOOPING GROUP. Seit der Übernahme durch die LOOPING GROUP konnte der Einzelverkauf im Vergleich zum Vorjahr um 56,2 % deutlich gesteigert werden. www.madame.de

Über die LOOPING GROUP

Die [LOOPING GROUP](#) ist ein datenbasiertes Brand Publishing House und Strategieunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland, das auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters zugeschnitten ist. Wir verbinden die Kunst des Storytellings mit der Wissenschaft der Daten. Wir erzählen Geschichten. Geschichten, die Aufmerksamkeit erzeugen. Geschichten, die Kunden für Marken begeistern. Geschichten, die zu mehr Geschäftserfolg führen. Und wir helfen Unternehmen, Publisher ihrer eigenen Geschichten zu werden. Führende Marken - wie Allianz oder die Deutsche Telekom - haben sich bereits für eine Partnerschaft mit der LOOPING GROUP entschieden. Gegründet 2016 und geleitet von Medienmachern, besteht die LOOPING GROUP inzwischen aus einem über 190-köpfigen Team aus herausragenden Journalist:innen, Data-Analyst:innen, Kreativen und Strateg:innen an Standorten in Berlin, Hamburg, München und London. www.looping.group

Pressekontakt:

Kristina Voigt

E-Mail: press@looping.group