

Pressemitteilung

## MADAME holt Branchengröße von AD

**München, 12. Januar 2022** – Die Fashion Magazine MADAME und MONSIEUR verstärken sich mit einer ausgewiesenen Branchen-Expertin. Ab Januar 2022 übernimmt Dr. Simone Herrmann, zuvor Vize-Chefredakteurin beim Architektur- und Designmagazin AD, den Posten der stellvertretenden Chefredakteurin.

Als langjährige Führungskraft, Autorin und exzellente Branchenkennerin wird Simone Herrmann MADAME und MONSIEUR vor allem in den Bereichen Luxus, Design und Lifestyle verstärken. „Das, was uns in Mode, Stil und Kultur bewegt, wird in MADAME und MONSIEUR zu Begegnungen mit einzelnen Menschen“, **sagt Simone Herrmann**. „Schönheit ist hier keine leere Hülle, sondern Substanz. Ich empfinde es als großes Privileg, gemeinsam mit Petra Winter und ihrem Team diesen journalistischen und kreativen Gehalt in seiner Vielschichtigkeit weiterentwickeln und orchestrieren zu dürfen.“

„Mit Simone Herrmann konnten wir eine hochkarätige Journalistin und Branchen-Expertin gewinnen und ich freue mich besonders, dass sie mit in das große Jubiläumsjahr der MADAME startet“, **sagt Petra Winter, Editorial Director bei MADAME und MONSIEUR**. „Ich freue mich sehr, mit dieser Kollegin den Erfolg von MADAME und MONSIEUR weiter ausbauen zu können.“

### Bildmaterial

Porträt Petra Winter, Editorial Director, MADAME Magazin (Credit: MADAME)

Porträt Dr. Simone Herrmann, stellvertretende Chefredakteurin, MADAME Magazin (Credit: Heike Berger)

### Über MADAME

Die Fashion Magazine MADAME und MONSIEUR stehen für Haltung, Stil und Persönlichkeit. Als Luxury Lifeguide begeistern wir seit 1952 Leser:innen jeden Alters, die Wert auf Qualität, Klasse und intelligente Unterhaltung legen. Brainfood für anspruchsvolle Frauen – und seit 2019 auch für Männer. Luxus ist dabei mehr als nur ein Label: Sophisticated Luxury ist das Gegenteil von Schnelllebigkeit und Wegwerfmentalität. Wir leben und lieben sympathischen Luxus auf all unseren Plattformen: Print, Podcast, Social Media, Website und Events, die wir zusammen mit unseren Partnern inszenieren. MADAME & MONSIEUR inszenieren schöne Oberflächen, ohne jemals oberflächlich zu sein. Die Magazine erscheinen in der Beautiful Minds Media GmbH, Tochter-Gesellschaft der LOOPING GROUP. [www.madame.de](http://www.madame.de) Instagram [@madamemagazin](https://www.instagram.com/madamemagazin)

### Über die LOOPING GROUP

Die LOOPING GROUP ist ein datenbasiertes Brand Publishing House und Strategieunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland, das auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters zugeschnitten ist. Wir verbinden die Kunst des Storytellings mit der Wissenschaft der Daten. Wir erzählen Geschichten. Geschichten, die Aufmerksamkeit erzeugen. Geschichten, die Kunden für Marken begeistern. Geschichten, die zu mehr Geschäftserfolg führen. Und wir helfen Unternehmen, Publisher ihrer eigenen Geschichten zu werden. Führende nationale wie internationale Unternehmen und Start-Ups haben sich bereits für eine Partnerschaft mit der LOOPING GROUP entschieden. Gegründet 2016 und geleitet von Medienmachern, besteht die LOOPING GROUP inzwischen aus einem 220-köpfigen Team aus herausragenden Journalist:innen, Data-Analyst:innen, Kreativen und Strateg:innen an Standorten in Berlin, Hamburg, München und London. [www.looping.group](http://www.looping.group)

# MADAME

**Pressekontakt:**

Anja Suren

E-Mail: [press@looping.group](mailto:press@looping.group)

Telefon: +49 172 763 5977



LOOPING GROUP