

## Pressemitteilung

# MADAME Leserinnen werden jünger und vermögender

**München, 08. Oktober 2021** – Die MADAME, das etablierte Mode- und Luxusmagazin, steigert sich in der Kategorie durchschnittliches persönliches Nettoeinkommen deutlich. Das geht aus den aktuellen Zahlen der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse hervor. Außerdem verbessert sich MADAME auch in den Kategorien Durchschnittsalter und allgemeinen Haushaltsnettoeinkommen.

Das durchschnittliche persönliche Nettoeinkommen der Leser:innen von MADAME liegt nun bei knapp 2000 Euro – und damit erstmals vor VOGUE und ELLE. Auch beim durchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen steigert sich MADAME um 600 Euro auf 4000 Euro. Gleichzeitig sinkt das Durchschnittsalter der Leser:innen von MADAME von 52 auf 46,9 Jahre.

**Petra Winter, Editorial Director bei MADAME:** “Wir freuen uns sehr, dass sich die harte Arbeit der vergangenen Monate bereits jetzt so deutlich auszahlt. Die Zahlen beweisen, dass sich auch etablierte Marken immer wieder neu erfinden lassen. Der Erfolg gehört dem gesamten Team und zeigt, welches Potenzial in MADAME und MONSIEUR steckt. Und unsere Arbeit fängt gerade erst an.”

### **MADAME verstärkt sich mit Branchen-Expertinnen**

Zugleich stellt sich die EV Media GmbH, der Vermarkter von MADAME und MONSIEUR, ab dem 01. Oktober neu auf. Angeführt wird das Team von Geschäftsführer und Inhaber Armin Roth. Als langjähriger Experte in der Vermarktung von Corporate Magazinen im Luxussegment kümmert er sich vor allem um die Geschäftsbeziehungen in den Branchen Automotive, Schmuck und Uhren.

In der Anzeigenleitung verstärkt sich EV Media mit Lisa Tippelt. Sie steigt als Head of Advertising ein und übernimmt die Position von Dorina Geilenkirchen, die in Elternzeit geht. In ihrer neuen Rolle wird sich Tippelt um die Anzeigenleitung von MADAME und MONSIEUR kümmern. Vor ihrem Einstieg bei EV Media verantwortete Tippelt den Anzeigenbereich für die monatlichen Frauenzeitschriften bei der Bauer Media Group.

Ein weiterer Neuzugang ist Russna Jaswal. Bereits seit dem 01. September wirkt die erfahrene Sales-Expertin als Commercial Director. Zudem wird Russna Jaswal, die zuvor als Head of International Sales bei der Bauer Media Group arbeitete, das Anzeigengeschäft von EV Media im europäischen Ausland vorantreiben. Julian Barg ist weiterhin als Sales Director für die Bereiche Travel, Schmuck und Interior zuständig.

### **Bildmaterial**

[Porträt Petra Winter](#), Editorial Director und Partner von MADAME & MONSIEUR (Credit: MADAME)



Porträt Lisa Tippelt, Head of Advertising von MADAME & MONSIEUR (Credit: Phil Pham)  
Porträt Russna Jaswal, Commercial Director von MADAME & MONSIEUR (Credit: Fotofabrik)

#### **Über MADAME**

Die Fashion Magazine MADAME und MONSIEUR stehen für Haltung, Stil und Persönlichkeit. Als Luxury Lifeguide begeistern wir seit 1952 Leser:innen jeden Alters, die Wert auf Qualität, Klasse und intelligente Unterhaltung legen. Brainfood für anspruchsvolle Frauen – und seit 2019 auch für Männer. Luxus ist dabei mehr als nur ein Label: Sophisticated Luxury ist das Gegenteil von Schnellebigkeit und Wegwerfmentalität. Wir leben und lieben sympathischen Luxus auf all unseren Plattformen: Print, Podcast, Social Media, Website und Events, die wir zusammen mit unseren Partnern inszenieren. MADAME & MONSIEUR inszenieren schöne Oberflächen, ohne jemals oberflächlich zu sein. Die Magazine erscheinen in der Beautiful Minds Media GmbH, Tochter-Gesellschaft der LOOPING GROUP. [www.madame.de](http://www.madame.de)

#### **Über EV Media**

Die EV Media GmbH ist Gesellschafter der Beautiful Minds Media GmbH mit Sitz in Berlin. Sie vermarktet neben MADAME und MONSIEUR außerdem die Magazine von PORSCHE, MERCEDES, SOTHEBY'S und ENGEL & VÖLKERS. Geführt wird das Unternehmen von Geschäftsführer und Inhaber Armin Roth. [www.ev-media.com](http://www.ev-media.com)

#### **Über die LOOPING GROUP**

Die LOOPING GROUP ist ein datenbasiertes Brand Publishing House und Strategieunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland, das auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters zugeschnitten ist. Wir verbinden die Kunst des Storytellings mit der Wissenschaft der Daten. Wir erzählen Geschichten. Geschichten, die Aufmerksamkeit erzeugen. Geschichten, die Kunden für Marken begeistern. Geschichten, die zu mehr Geschäftserfolg führen. Und wir helfen Unternehmen, Publisher ihrer eigenen Geschichten zu werden. Führende nationale wie internationale Unternehmen und Start-Ups haben sich bereits für eine Partnerschaft mit der LOOPING GROUP entschieden. Gegründet 2016 und geleitet von Medienmachern, besteht die LOOPING GROUP inzwischen aus einem 200-köpfigen Team aus herausragenden Journalist:innen, Data-Analyst:innen, Kreativen und Strateg:innen an Standorten in Berlin, Hamburg, München und London. [www.looping.group](http://www.looping.group)

#### **Pressekontakt:**

Anja Suren

E-Mail: [press@looping.group](mailto:press@looping.group)

Telefon: +49 172 763 5977