



LOOPING GROUP

Pressemitteilung

Mirriad Advertising und die LOOPING GROUP schließen strategische Partnerschaft

London/München, 3. September 2021 – Mirriad, ein weltweit führendes Unternehmen für In-Content-Advertising, und die LOOPING GROUP haben eine strategische Kooperation vereinbart. Im Rahmen der Partnerschaft wird Mirriad In-Content-Formate sowie dynamische, kreative Video-Lösungen für die wachsende globale Kundenliste der LOOPING GROUP zur Verfügung stellen. Die LOOPING GROUP nutzt als ein führendes deutsches, technologieorientiertes Kommunikationsunternehmen die Kraft des datengesteuerten Storytellings und verbindet es mit hochwertigem Cross-Channel-Content für namhafte Kunden wie BMW, Mercedes-Benz, die Allianz oder die Deutsche Telekom.

Mirriads patentierte, KI-gestützte Technologie analysiert die kontextuelle Relevanz von Inhalten. So können Marken ihre Botschaften auch im Nachhinein in TV-, VOD-, Musik- oder Gaming-Inhalte digital einbetten – an der richtigen Stelle, zur richtigen Zeit, für die richtige Zielgruppe. Die User Experience bleibt konsistent. Dieser kontextbezogene Ansatz stellt sicher, dass Markenauftritt und Storytelling nahtlos ineinander übergehen. Dadurch erweitert Mirriad die Werbemöglichkeiten für Marken und Unternehmen weit über traditionelle Video Advertising-Formate hinaus.

Gleichzeitig beschlossen beide Unternehmen einen progressiven Ansatz zur Produktion von Videoinhalten über Landesgrenzen, Zeitzonen und Sprachen hinweg. Dazu testen Mirriad und die LOOPING GROUP, wie sich verschiedene Produkte und Services, unterschiedliche Kanäle und User-Bedürfnisse in eine einzige Videoproduktion einbauen und jederzeit aktualisieren lassen – ohne, neues Material drehen zu müssen. So wollen sie die produktionsbedingte CO2-Belastung deutlich reduzieren und die Kosten für Werbetreibende drastisch senken.

Stephan Beringer, CEO von Mirriad: „Diese Partnerschaft kommt zu einer Zeit, in der die Verbraucher Werbung zunehmend meiden und es immer schwieriger wird, sie zu erreichen und mit ihnen in Kontakt zu treten. Marken müssen auf neue und radikale Art und Weise ein tiefgreifender Teil der Erfahrungen von Menschen werden, ohne diese in ihren Gewohnheiten zu unterbrechen. Mit der LOOPING GROUP haben wir einen hervorragenden Partner gefunden, einen absoluten Verfechter von Inhalten, Kontext und Daten im Marketing. Ein Partner, der das einzigartige Potenzial unserer In-Content-Advertising-Plattform und unserer dynamischen Content-Möglichkeiten erkennt. Unsere gemeinsame Arbeit wird einzigartig, kreativ, effektiv sein und von erheblichem Nutzen für eine Reihe der größten globalen Marken.“

Munich
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Hamburg
Brooktorkai 5
20457 Hamburg
Germany

London
2 Tabernacle Street
London, EC2A 4LU
Great Britain

Berlin
Linienstrasse 144
10115 Berlin
Germany

Olando GmbH
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Geschäftsführer
Dr. Robin Houcken
Dr. Dominik Wichmann
Amtsgericht München
HRB 228436



LOOPING GROUP

Dominik Wichmann, Co-Founder und CCO der LOOPING GROUP: „Wir freuen uns sehr, dass wir Mirriad als starken internationalen Partner gewonnen haben und unseren Kunden eine innovative Technologie zugänglich machen können. In dieser schnelllebigen digitalen Welt, in der Aufmerksamkeit zum wertvollsten Gut geworden ist, wollen wir den Fokus der Industrie noch stärker auf das ungeheure Potenzial qualitativ hochwertiger und bleibender Inhalte lenken, damit Marken und Werbetreibende eine dauerhafte Beziehung zu ihren Zielgruppen aufbauen und mit diesen auf unterhaltsame Weise interagieren können.“

Mirriad kooperiert weltweit mit den größten Filmstudios, Musik- und Gaming-Labels, Streaming-Anbietern oder TV-Sendern und nutzt seine bahnbrechende Technologie, um Marken und Produkte in einer Vielzahl von visuellen Inhalten zu platzieren. Außerdem ist das Unternehmen OSCAR- und EMMY-gekrönt im Bereich Special-Effekte großer Kinoproduktionen. Für die LOOPING GROUP ist es die erste Partnerschaft mit einem britischen Unternehmen nach der Eröffnung des Londoner Standortes im Juni dieses Jahres.

Bildmaterial:

Porträt Dominik Wichmann, Co-Founder und CCO, LOOPING GROUP (Credit: Markus Tedekino)

Porträt Stephan Beringer, CEO, Mirriad (Credit: Mirriad)

Über Mirriad

[Mirriad](#) ist das führende Unternehmen für In Content Advertising. Mirriad nutzt seine bahnbrechende KI- und Oscar-gekrönte Technologie, um Marken und Produkte in einer Vielzahl von visuellen Inhalten zu platzieren - von Filmen über Fernsehsendungen bis hin zu Musikvideos. Mirriad ist derzeit in den USA, Europa und China tätig. Von Kantar durchgeführte Umfragen haben gezeigt, dass die Zuschauer die In-Content-Platzierungen von Mirriad den Spots in den Werbepausen vorziehen. 90 % der Zuschauer gaben an, dass die Platzierung von Werbespots gut zu ihnen passt, 84 % mochten das Format und 81 % sagten, dass es die Attraktivität einer Marke erhöht. Nur 9 % gaben an, dass sie lieber einen TV-Werbespot sehen würden.

Über die LOOPING GROUP

Die [LOOPING GROUP](#) ist ein datenbasiertes Brand Publishing House und Strategieunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland, das auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters zugeschnitten ist. Wir verbinden die Kunst des Storytellings mit der Wissenschaft der Daten. Wir erzählen Geschichten. Geschichten, die Aufmerksamkeit erzeugen. Geschichten, die Kunden für Marken begeistern. Geschichten, die zu mehr Geschäftserfolg führen. Und wir helfen Unternehmen, Publisher ihrer eigenen Geschichten zu werden. Führende Marken - wie Allianz oder die Deutsche Telekom - haben sich bereits für eine Partnerschaft mit der LOOPING GROUP entschieden. Gegründet 2016 und geleitet von Medienmachern, besteht die LOOPING GROUP inzwischen aus einem über 190-köpfigen Team aus herausragenden Journalist:innen, Data-Analyst:innen, Kreativen und Strateg:innen an Standorten in Berlin, Hamburg, München und London. www.looping.group

Pressekontakt:

Kristina Voigt

E-Mail: press@looping.group

Munich
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Hamburg
Brooktorkai 5
20457 Hamburg
Germany

London
2 Tabernacle Street
London, EC2A 4LU
Great Britain

Berlin
Linienstrasse 144
10115 Berlin
Germany

Olando GmbH
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Geschäftsführer
Dr. Robin Houcken
Dr. Dominik Wichmann
Amtsgericht München
HRB 228436