

PRESSEMITTEILUNG

LOOPING GROUP präsentiert METAVERSE SOLUTION mit führenden Gameing Studio

München, den 08.03.2022 – LOOPING GROUP baut mit LOOPING METAVERSE SOLUTION® die erste anpassbare Metaverse Plattform für hochwertigste Marken- und Vertriebsinszenierungen. Im Gegensatz zu bis dato rein Avatar-basierten Anwendungen erlaubt die LOOPING METAVERSE SOLUTION erstmals die nahtlose Einbindung von Moderatoren und Markenbotschaftern in der virtuellen Welt. Damit bringen die LOOPING GROUP und ein führender römischer Spieleentwickler ein einsatzfähiges 3D-Produkt auf den Markt, das auf bestehender Echtzeittechnik basiert und physische Verkäufererlebnisse emotional und markenadäquat im Metaverse ablösen kann.

Technisch basiert LOOPING METAVERSE SOLUTION® auf der „Unreal Engine 5“ des bekannten Online-Games „Fortnite“. LOOPING GROUP hat das Produkt gemeinsam mit einem Gaming-Publisher aus Rom entwickelt, um den hohen Ansprüchen des Storytellings entlang der Customer Journey gerecht zu werden. Das Besondere an dem Produkt: Statt fiktiver Avatare begegnen den Nutzern im Metaverse reale und nahbare Personen. Der menschliche, emotionale Bezug zu in Echtzeit agierenden Personen schafft Vertrauen und vermittelt Glaubwürdigkeit, was wiederum Kaufentscheidungen fördert. Gleich mehrere Entwicklungen geben dem neuen Produkt Rückenwind (Quelle: Wunderman Thompson Intelligence (2021), Bain & Co (2021), MMA Culture Group (2021)):

- V-Commerce ist einer der schnellstwachsenden e-commerce Trends 2021+.
- Über 85 Prozent aller Warentransaktionen im Luxussegment sind digital beeinflusst.
- Globaler Verkauf durch social commerce steigt bis 2025 massiv an.

Im Verkaufsprozess bietet LOOPING METAVERSE SOLUTION® eine punktgenaue Lösung für den mittleren Sales Funnel. Dort ermöglicht das 3D-Produkt einen sofortigen Show-Case für Automotive- und Luxuskunden. LOOPING METAVERSE SOLUTION® gibt Marken alle Werkzeuge an die Hand, um ihr eigenes Metaverse-Ecosystem zu erschaffen sowie eine hochwertig designte virtuelle Shoppingwelt aufzubauen, die das physische Einkaufserlebnis ersetzt. Studien belegen, dass sich der Einsatz realer Personen, die sich in Echtzeit durch virtuelle Showrooms bewegen, auszahlt: (Quelle: Salesforce (2020), Threakit (2020), Euromonitor International (2021)):

- die Kundenzufriedenheit steigt um 80 Prozent
- die Kundenbindung ist 5-10 Mal höher

LOOPING GROUP

- die Konversionsrate fällt 30 Prozent höher aus

„Wir freuen uns sehr über diesen Zusammenschluss mit unseren italienischen Partnern. Wir schlagen ein neues Kapitel des Brand Storytelling auf und ermöglichen erstmals eine wirklich emotionale Inszenierung im Metaverse, Die LOOPING METaverse SOLUTION© bietet alles aus einer Hand: von Strategie, über Kreation und Inszenierung bis hin zur Produktion und Distribution. Wir sind stolz damit für unsere Kunden einmal mehr First Mover bei technologischen Innovationen im Brand Storytelling sein zu können“, sagt Robin Houcken, CEO und Mitgründer der Looping Group.

“Meta, Googles Fokus auf AR und die Übernahme von Activision Blizzard durch Microsoft sind Wetten auf das Metaverse mit großen Auswirkungen auf die digitale Zukunft. Auch für uns haben sie große Bedeutung. Unsere strategische Allianz mit einem der marktführenden Gaming Studios unterstützt unseren Thought Leader Ansatz in der Branche zu etablieren. Ich freue mich auf die Herausforderung, die vielseitigen Ideen der Gamer auf eine pragmatische Ebene zurückzuführen, um neue Zielgruppen zu erschließen und Geschäftsmodelle zu etablieren. Mit der LOOPING METaverse SOLUTION© zahlen wir auf die Notwendigkeit von v-commerce Erfahrung in 3D (v-showrooms) ein und bieten konkrete Lösungen für einen neu entstandenen Bedarf bei unseren Kunden.“ sagt Michael Wingendorf, Director Business Development der Looping Group.

Bildmaterial

Porträt Dr. Robin Houcken, CEO und Mitgründer der LOOPING GROUP (Credit: Juliane Haerendel)

Porträt Michael Wingendorf, Director New Business der LOOPING GROUP (Credit: LOOPING GROUP)

Über die Looping Group

Die LOOPING GROUP ist ein datenbasiertes Brand Publishing House und Strategieunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland, das auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters zugeschnitten ist. Wir verbinden die Kunst des Storytellings mit der Wissenschaft der Daten. Wir erzählen Geschichten. Geschichten, die Aufmerksamkeit erzeugen. Geschichten, die Kunden für Marken begeistern. Geschichten, die zu mehr Geschäftserfolg führen. Und wir helfen Unternehmen, Publisher ihrer eigenen Geschichten zu werden. Führende nationale wie internationale Unternehmen und Start-Ups haben sich bereits für eine Partnerschaft mit der LOOPING GROUP entschieden. Gegründet 2016 und geleitet von Medienmachern, besteht die LOOPING GROUP inzwischen aus einem 245-köpfigen Team aus herausragenden Journalist:innen, Data-Analyst:innen, Kreativen und Strateg:innen an Standorten in Berlin, Hamburg, München und London. www.looping.group

Pressekontakt

Anja Suren

E-Mail: press@looping.group

Telefon: +49 172 763 5977