

LOOPING GROUP

PRESSEMITTEILUNG

LOOPING GROUP launcht weltweite Kampagne für ASUS Zenbooks

London, 10. Mai 2022 - Ab heute startet die neue weltweite Werbekampagne der taiwanischen Marke ASUS Zenbooks. Unter dem Titel und Claim INCREDIBLE COMES FROM WITHIN entstand u.a. ein Dokumentar-Kurzfilm mit dem Künstler Reuben Wu. Der Film zeigt die herausragenden technischen Fähigkeiten der ASUS Zenbooks und feiert die neuen kreativen Möglichkeiten, die sie ihren Usern eröffnen. Die global angelegte Kampagne wurde am Londoner Standort der LOOPING GROUP konzipiert und mithilfe eines internationalen Teams mit LOOPING-Kollegen aus den Niederlanden, Großbritannien und Deutschland realisiert. Die Kampagne startet weltweit sowohl im linearen Fernsehen als auch in zahlreichen Kinos sowie in den sozialen Medien. Ihr Launch markiert überdies den Eintritt der LOOPING GROUP in das internationale Advertising-Geschäft.

LOOPING GROUP hatte Ende 2021 in einem mehrstufigen, internationalen Pitch den globalen Etat zur Einführung der neuen Zenbook-Serie gewonnen. Der weltweite Technologieführer ASUS hatte zuvor seine Kampagne mit dem Ziel neu ausgeschrieben, die bisherigen Markenkampagnen kunden- und produktorientiert neu zu denken und damit sowohl Sichtbarkeit als auch Performance zu steigern. Die LOOPING GROUP überzeugte im Pitch mit profunder Kenntnis des asiatischen Marktes und einem Ansatz, der auf der eigenen Advertising-Philosophie „BASED ON A TRUE STORY“ aufsetzt.

„Wir glauben an Echtheit und Relevanz, nicht nur im klassischen Storytelling, sondern erst recht, wenn es um Marken und Produkte geht. Und daran, dass in der Editorial Society nur die Produkte Aufmerksamkeit erhalten, die eine authentische Geschichte erzählen“, sagt Christian Polman, Managing Director, LOOPING GROUP.

Das Konzept der ASUS-Kampagne basiert auf dem doppeldeutigen Claim des Kunden: INCREDIBLE COMES FROM WITHIN. Einerseits bezieht sich dies auf die inneren Werte der Laptops. Andererseits auf die Grundlage wahrer Kreativität: den Glauben an die eigene Kraft, unterstützt durch eine Technologie, die jede Form von Kreativität ermöglicht.

„INCREDIBLE COMES FROM WITHIN ist mehr als nur ein Claim. Es ist ein Aufruf, der in unsere Zeit passt. Ein Aufruf, der inspiriert und Mut macht. Kreativität hat die Kraft, unsere Welt ein Stück weit besser zu machen“, sagt Dominik Anweiler, Chief Creative Officer, LOOPING GROUP.

Herzstück der neuen Kampagne ist ein 3-minütiger dokumentarischer Film, der den Künstler Reuben Wu bei dem Erschaffen seines aktuellen Werks auf den Kanarischen Inseln zeigt.

*Der Brite **Reuben Wu** hat weltweite Prominenz als Bassist der Band Ladytron erlangt und ist heute als international profilierter Lichtkünstler bekannt, dessen digitale Renderings auf Pinterest, Instagram und als NFT-Art ikonischen Status genießen. Kern seiner Arbeit sind sogenannte **Aeroglyphen**, Lichtzeichnungen, die er in Langzeitbelichtungen mittels einer Drohne in echte Landschaften zeichnet.*

LOOPING GROUP hat uns überzeugt, dass sich die Suche nach einer wahren Geschichte lohnt, um unsere Zielgruppe für die neuen ASUS Zenbooks zu begeistern. In Reuben haben wir eine Person gefunden, die Zenbooks nicht nur benutzt, sondern zum Teil eines Gesamtkunstwerks werden lässt“, sagt Galip Fu, Global Marketing Director, ASUS Consumer PC.

LOOPING GROUP

Umgesetzt wurde die Kampagne unter der Regie des mehrfach ausgezeichneten slovakischen Regisseurs Maros Milcik, der gemeinsam mit der Produktionsfirma Modest Department zwei Wochen lang Reuben Wu filmisch bei der Suche nach dem perfekten Moment auf die Insel Gran Canaria nicht von der Seite wich.

Gemeinsam mit DoP Anna Smoronova wurde Reuben durch die Höhen und Tiefen seines kreativen Prozesses, durch elektrische Stürme, Zeitnot, mathematische Probleme bis hin zum finalen Moment auf dem Roque Nublo begleitet. Hier, auf dem Gipfel des legendären Vulkans, hat Reuben den perfekten Moment für sein neues Kunstwerk eingefangen und festgehalten.

„My whole motivation is to make the viewer ask questions about what they are seeing, about themselves. I think that's the whole purpose of art. What I like about the Zenbook is the ability to look at images in the way that I have not done before on a laptop“, sagt Reuben Wu, Artist.

Reuben Wu hat im Rahmen der Kampagne ein einzigartiges Kunstwerk erschaffen, das gemeinsam mit dem Film zum Key Visual der neuen ASUS Zenbooks wird. Die Kampagne ergänzt sich zu einem channel-spezifischen Mix und einer Vielzahl von Assets, einzelner Feature-Filme und exklusivem Behind the Scenes Material.

Bildmaterial

Porträt, Dominik Anweiler, Chief Creative Officer LOOPING GROUP (Credit: LOOPING GROUP)

Porträt, Christian Polman, Managing Director LOOPING GROUP (Credit: LOOPING GROUP)

ASUS Kampagne: Art Work, Reuben Wu, Arist (Credit: Reuben Wu)

ASUS Kampagnen-Spot "INCREDIBLE COMES FROM WITHIN" https://youtu.be/7Z5iP_emVGA

Über LOOPING GROUP

Die LOOPING GROUP ist ein datenbasiertes internationales Brand Publishing und Advertising House mit Hauptsitz in Deutschland, das auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters zugeschnitten ist. Wir verbinden die Kunst des Storytellings mit der Wissenschaft der Daten. Wir erzählen Geschichten, die Aufmerksamkeit erzeugen. Geschichten, die Kunden für Marken begeistern. Geschichten, die zu mehr Geschäftserfolg führen. Und wir helfen Unternehmen, Publisher ihrer eigenen Geschichten zu werden. Führende nationale wie internationale Unternehmen und Start-Ups haben sich bereits für eine Partnerschaft mit der LOOPING GROUP entschieden. Gegründet 2016 und geleitet von erfahrenen Medienmachern, besteht die LOOPING GROUP inzwischen aus einem 265-köpfigen Team aus herausragenden Journalist:innen, Data-Analyst:innen, Kreativen und Strateg:innen an den Standorten Berlin, Hamburg, München und London. www.looping.group

Über ASUS

ASUS ist ein globaler Technologieführer, der die weltweit innovativsten und intuitivsten Geräte, Komponenten und Lösungen anbietet, um unglaubliche Erfahrungen zu liefern, die das Leben von Menschen überall verbessern. Mit seinem Team von 5.000 internen Forschungs- und Entwicklungsexperten ist ASUS weltweit dafür bekannt, die Technologien von heute für morgen neu zu erfinden. ASUS erhält täglich mehr als 11 Auszeichnungen für Qualität, Innovation und Design und wird in der Fortune-Liste der "World's Most Admired Companies" geführt www.asus.com

PRODUCTION: MODEST DEPARTMENT

Lead Artists

Reuben Wu

Supporting Artists:

Kveta Kubusova

LOOPING GROUP

Zachary Henderson

Director

Maroš Milčák

AGENCY: LOOPING GROUP

Managing Director

Christian Polman

Account Manager

Emily Maitland

Senior Director Strategy

Erminia Blackden

CCO

Dominik Anweiler

Executive Creative Director

Richard Gostelow

Creative Director

Lukas Palm

Friederike Hamann

Senior Creative Producer

Dennis Hölter

Christian Müller

David Osterkorn

Art Director

Kalle Hassum

Jan Volpp

Niklas Hail

Franziska Stegemann

Junior AD

David Starosciak

Nadeen Alattar

Pressekontakt

Anja Suren

E-Mail: press@looping.group

Telefon: +49 172 763 5977